

Förderung und Unterstützung der Kneipp-Vereine durch den Verband

Magazin „kneipp natürlich leben“

- 4 Ausgaben Magazin „kneipp natürlich leben“ pro Jahr an alle Vereinsmitglieder
- Vereinsnachrichten zur Information der Mitglieder
- Neumitglieder-Werbung / Aushängeschild
- regelmässige Kneipp Tipps

Bücherversand

- Lieferung diverser Kneipp-Bücher <https://kneipp.ch/shop/>
- Lieferung an Kneipp-Vereine gegen Verrechnung von Porto u. Verpackung
- Gewährung eines Rabattes von **15% ab Fr. 150.- Gesamtbestellwert**, plus Porto u. Versandkosten. Für Bestellungen via Webshop, Internetcode **kneipp-verein2020** eingeben.
- Bereitstellung von Büchern für Messen oder Vorträge in Kommission
- Abgabe der Artikel- und Bücherliste sowie Preisliste (auf Wunsch)

Kneipp-Artikel-Versand

- Lieferung diverser Kneipp-Artikel <https://kneipp.ch/shop/>
- Lieferung an Kneippvereine gegen Verrechnung von Porto u. Verpackung
- Gewährung eines Rabattes von **15% ab Fr. 150.- Gesamtbestellwert**, plus Porto u. Versandkosten. Für Bestellungen via Webshop, Internetcode **kneipp-verein2020** eingeben.
- Bereitstellung von Artikeln für Messen oder Vorträge in Kommission (im Rahmen des Möglichen).
- Abgabe der Artikel- und Bücherliste sowie Preisliste (auf Wunsch)

Werbemittel

- Bereitstellung diversen Werbematerials (Zeitschrift, Prospekte)
- Bereitstellen von geeignetem Fotomaterial
- Stand, Plakate, Rollpanel, Wanderausstellung
- Entwicklung neuer Werbeartikel

Webseite kneipp.ch

- Eingabemaske für Vereinsnachrichten
- Möglichkeit zur individuellen Präsentation

Ferienwochen

Im Moment wird auf die Herstellung eines eigenen Ferienprospektes verzichtet, da das Ferienangebot nicht genügend genutzt wurde.

Aus- und Weiterbildung im Rahmen der Erwachsenenbildung

- Organisation und Durchführung der Ausbildung für Gesundheitsberater der „Kneippschen Hydrotherapie“ (wird nicht mehr angeboten seit 2019)
- Organisation und Durchführung von Weiterbildungen für Gesundheitsberatende
- Organisation und Durchführung von Weiterbildungen für Vereinsvorstände

Ausstellungen

- Der Verband beteiligt sich nicht mehr an Messen und Ausstellungen. Er ist der Meinung, dass bei regionalen Ausstellungen die Sektionen als Teilnehmer auftreten können, weil in der Praxis die örtlichen Vereine die Basis zur Bevölkerung bilden und nicht der Verband. Mögliche Auftritte sehen wir auch an verschiedenen Anlässen wie Radrennen, Laufwettbewerben, Slow Up, Turnfest usw.
- Anträge für finanzielle Unterstützung an den Verband sind jeweils bis zum 15. Juli des Vorjahres zu stellen.

Finanzen

- Förderung von regionalen Vereinsaktivitäten für Mitgliederwerbung (Messen, Ausstellungen, Gesundheitstage etc.) durch finanzielle Unterstützung von bis zu Fr. 1'000.-/ Jahr und Verein, sofern es die finanzielle Situation des Verbandes zulässt.
- Für Mitglieder, die das Gütezeichen erhalten haben, müssen die Vereine keinen Beitrag an den Verband zahlen. Dies gilt nur für Mitglieder, die ein Geschäft oder eine Praxis haben!

Medien und Kommunikation

- Verbreitung der Kneippmethode durch Presseberichte und Inserate (im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten)

Vereinsbetreuung

- Beratung für Vereinsgründungen
- Unterstützung von Vereinsvorständen bei vereinsinternen Problemen

Anlagen

- Unterstützung und Beratung bei der Erstellung und beim Unterhalt von Kneipp-Anlagen

Verbindung mit dem Ausland

- Einsitz in der Internationalen Kneipp Konföderation Kneipp World Wide (vormals IKK)
- Über Kneipp World Wide Kontakte mit anderen Landesverbänden und Austausch mit Kneipp-Organisationen in aller Welt. Impulse!
- Zusammenarbeit mit anderen Landesverbänden, z.B. Lieferung von ital. und engl. Kneipliteratur

Diverses

Gütezeichen: Bereitstellung von Gütezeichen für alle 5 Säulen zur Auszeichnung (und als Anreiz zur Werbung als Mitglieder von Firmen und Praxen, welche sich in aktiver Weise für die Förderung der Kneipp-Idee einsetzen. Verzicht auf Verbandsbeitrag für diese Mitglieder).

Sekretariat: Anlauf- und Auskunftstelle für Vereine, Organisationen, Mitglieder und Interessierte. Anlaufstelle für Medien. Information durch Rundbriefe (Newsetter per E-Mail). Optimierung und Aktualisierung der Webseite.

Vorstandshandbuch: Bereitstellung und Aktualisierung des Vorstandshandbuches (online) für eine einheitliche und effiziente Vereinsführung.